Madrid Marketing

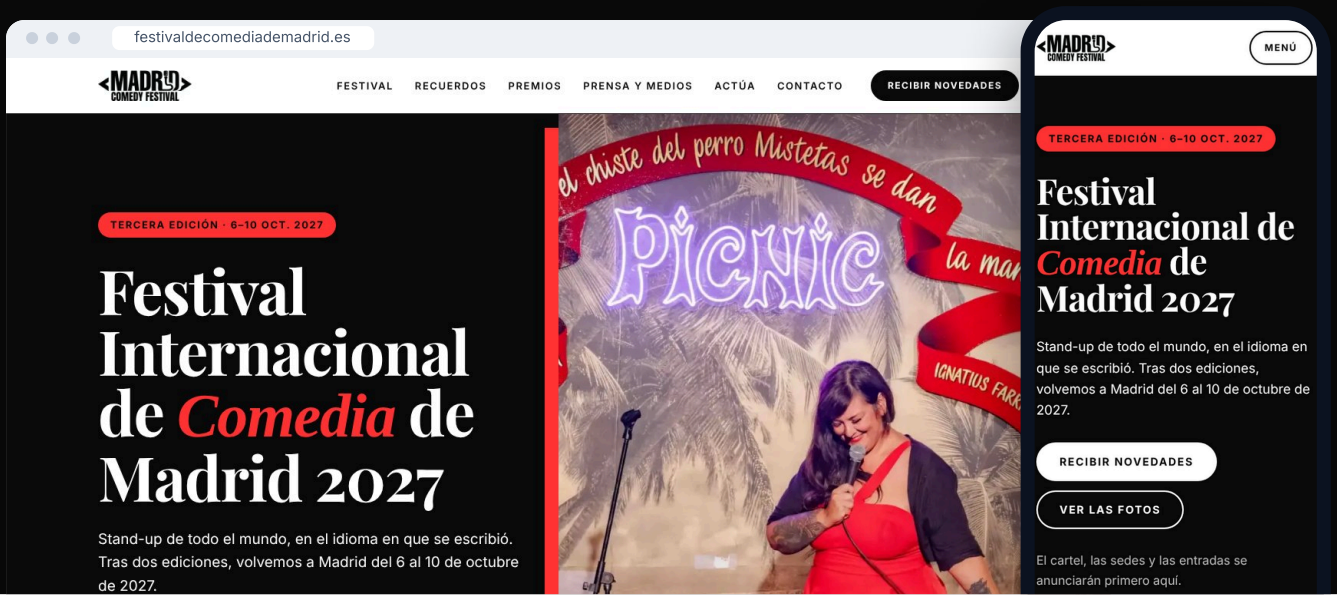
CASO DE ÉXITO · WEB EN ESPAÑOL

WEB WORDPRESS · CONTENIDO · SEO EN ESPAÑOL

Festival de *Comedia* de Madrid

festivaldecomediademadrid.es

La web en español del Madrid Comedy Festival, pensada para el público de aquí. No es una traducción: la escribimos desde cero en español de España para que suene natural y posicione por sí misma.



El reto

El festival necesitaba llegar al público español sin perder el carácter internacional, y que Google mostrara la versión correcta a cada persona según su idioma.

Lo que hicimos

- Diez páginas escritas como texto original en español, no traducidas.
- Mismo diseño que la web inglesa, adaptado a los textos en español.
- Hreflang entre las dos webs para que Google muestre a cada visitante su idioma.
- SEO en español: títulos, descripciones, datos de evento y una guía de festivales de comedia en España.
- Formulario para cómicos con avisos directos al equipo del festival.

Google Lighthouse · móvil — LCP 1.4 s · CLS 0

Rendimiento	Accesibilidad	Buenas prácticas	SEO
100	100	100	100

Escritorio: Rendimiento 100 · Accesibilidad 100 · Buenas prácticas 100 · SEO 100

Google Lighthouse 12.8.2 (el motor de PageSpeed Insights), prueba de laboratorio de la página de inicio, 01/11/2026. Los resultados varían entre pruebas.

+1 millón de visualizaciones en redes sociales en Madrid

+70.000 visitas a la web

Sold out todas las funciones con las entradas agotadas

Cifras: datos del propio festival. Cobertura en prensa: 20 Minutos (primera edición).

¿Quieres una web así para tu negocio?

Madrid Marketing · webs WordPress, SEO y marketing digital en Madrid

madridmarketing.net